

اولویت های پژوهشی سال ۱۴۰۵ دبیرخانه ستاد ملی جمعیت

الف) حوزه جمعیت شناسی

۱. شیوع و روند تحولات تجرد زنان در سنین فرزندآوری در ایران: نقش عوامل اقتصادی و فرهنگی
۲. بهینه سازی و یکپارچه سازی نظام آمار جمعیتی کشور با هدف کاربست پذیری در طراحی سیاستها و برنامه های جمعیتی
۳. تحلیل فضایی وضعیت شاخصهای جمعیتی در کشور تا سطح شهر و روستا و رصد مسنر تغییرات جمعیتی
۴. مطالعه جریانهای مهاجرتی در بین جوانان کشور و تعیین نقش و اثر آن بر شاخصهای باروری
۵. بررسی شکاف بین فرزندخواهی ایده آل و فرزندخواهی محقق شده و شناسایی عوامل و موانع مرتبط با آن
۶. ارتقاء و به روزرسانی بانک اطلاعات جمعیتی خانواده ها بر مبنای شاخصهای مرتبط با فرزندآوری در نظام ثبت احوال کشور
۷. مطالعه وضعیت سالمندی جمعیت کشور و پیش بینی آینده آن بر اساس تقسیم بندی شهرستانی
۸. مطالعه الگوها و تجارب سیاستی جدید در کشورهای با وضعیت فرهنگی-اجتماعی شبیه به ایران

ب) حوزه بهداشت و سلامت

۱. مطالعه اثرات آلودگی های زیست محیطی بر روی باروری زنان و مردان و سلامت جنین
۲. بررسی روشها و شیوه های نوین درمان ناباروری با کمک فناوریهای مبتنی بر هوش مصنوعی
۳. بررسی و تحلیل پیامدهای تصادفات و سوانح جاده ای بر وضعیت سلامت جمعیت کشور
۴. مطالعه نگرش و ارزیابی رفتار پرستاران و بهورزان نسبت به قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت
۵. تحلیل اجرای برنامه پزشک خانواده و تاثیر آن بر نگرش زنان مجرد و متاهل به ازدواج و فرزندآوری
۶. مطالعه تجربه زیسته مادران باردار از فرزندآوری به روش لقاح مصنوعی با هدف ارتقاء اثربخشی برنامه های درمان ناباروری
۷. ارزیابی عوامل موثر بر سلامت روان مادران باردار و ارایه راهکارهای موثر بر آن

پ) حوزه مطالعات اجتماعی و فرهنگی

۱. بررسی نگرش دانشجویان متاهل به فرزندآوری و تبیین علل و عوامل موثر بر آن
۲. شناسایی ظرفیت های کنشگری مردمی با رویکرد محله محور در راستای مشارکت در برنامه های جمعیتی
۳. مطالعه تغییرات در ساختار خانواده و تاثیر آن بر تمایل به فرزندآوری در زوجین
۴. مطالعه ارزشهای معطوف به خانواده و فرزندآوری در بین نسل نوجوان در بستر فضای مجازی
۵. شیوه های ارتقاء سبک زندگی سالم در بین نوجوانان در راستای ترویج فرزندآوری
۶. مطالعه نگرش به موضوع مادرانگی در بین دختران جوان مجرد طبقات مختلف سنی، اقتصادی-اجتماعی
۷. تدوین پیوست فرهنگی تکریم جایگاه مادری بر مبنای آموزه های اسلامی-ایرانی
۸. بررسی ظرفیت فرهنگی و هنری جامعه و نحوه کاربست آن در برنامه های افزایش فرزندآوری در جامعه

۹. مطالعه وضعیت امید اجتماعی در بین جوانان و تاثیر آن بر ازدواج و باروری
۱۰. شناسایی و احیاء الگوهای حمایت اجتماعی سنتی از خانواده ها در راستای ترویج ازدواج و فرزندآوری
۱۱. مطالعه ظرفیت های مشارکت در امر نیکوکاری (خبریه ای) در جامعه در راستای ترویج و پیشبرد برنامه های جمعیتی در سطح کشور
۱۲. شیوه های ایجاد فهم مشترک در خصوص مساله جمعیت در کشور؛ با تاکید بر سه گروه سیاست گذاران، مجریان و مردم
۱۳. بررسی تحلیل برنامه های صدا و سیما و تاثیرات مثبت و منفی آن بر ازدواج و فرزندآوری

ت) حوزه مطالعات حقوقی و سیاستی

۱. تدوین راهکارهای سیاستی و برنامه های عملیاتی با هدف حمایت از نقش مادری در میان زنان شاغل
۲. بررسی آثار و پیامدهای اجرای ماده ۲۱ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت (بیمه مادران روستایی و عشایر)
۳. مطالعه اثربخشی تسهیلات و مشوق های مالی مستقیم قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت بر افزایش نرخ باروری کل
۴. شناسایی قوانین معارض و مخل در پیشبرد قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و ارایه راه حل های حقوقی و سیاستی
۵. شناسایی و حل خلاء ها و کاستی های نظام تامین اجتماعی در راستای موضوع حمایت از خانواده و فرزندآوری
۶. شناسایی تعارضات و خلاء های موجود در متن قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و ارایه راهکارهای حقوقی به منظور بازنگری در مواد قانونی

ث) حوزه مدیریت و اقتصاد

۱. بررسی راهکارها و شیوه های جذب منابع مالی قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت (بررسی موضوعی ماده ۷۱)
۲. تعیین و برآورد سهم هزینه های مستقیم و غیرمستقیم فرزندآوری بر اقتصاد خانواده
۳. راهکارهای ارتقاء توان مدیریت محلی به منظور اثربخش کردن برنامه های جمعیتی در سطح کشور
۴. شیوه های افزایش هماهنگی و یکپارچه سازی ذینفعان سازمانی و نهادی دخیل در قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت
۵. مطالعه ساختار اجرایی و مدیریتی کشور در حوزه جمعیت با تاکید بر اسبب شناسی نظام اداری دبیرخانه ستاد ملی جمعیت

ج) حوزه آینده پژوهی

۱. پیش بینی سناریوهای محتمل جمعیت کشور تا افق ۱۴۳۰ و پیش بینی تغییرات در شاخصهای جمعیتی
۲. تاثیرات هوش مصنوعی و فناوری های نوین اطلاعاتی بر وضعیت آینده جمعیت کشور
۳. آینده وضعیت امنیت کشور در پرتو تغییرات جمعیتی