



برنامه راهبردی
دانشکده دندانپزشکی
دانشگاه علوم پزشکی ایلام
راهبردهای سال ۹۴-۹۸

تعریف واژه های تخصصی برنامه ریزی راهبردی

۱- راهبرد یا استراتژی (Strategy)

راه رسیدن به هدف یا رسالت، راهبرد یا استراتژی نامیده می شود.

۲- برنامه ریزی راهبردی (Strategic planning)

* فرآیند بررسی موقعیت فعلی و مسیر آینده سازمان یا جامعه، تنظیم اهداف، تدوین و اجرا یک استراتژی برای تحقق آن اهداف، اندازه گیری نتایج و سنجش میزان اثر بخشی آن استراتژیهاست.

* برنامه ریزی استراتژیک مجموعه ای از مفاهیم، روشهای کار و ابزاری است که برای کمک به مدیران و رهبران جهت کنترل و تطبیق با محیط متغیر طراحی شده اند.

* برنامه ریزی استراتژیک را می توان تلاشی منظم و سازمان یافته در جهت اتخاذ تصمیم ها و مبادرت به اقدامات بنیادی تعریف کرد که به موجب آنها اینکه یک سازمان یا هر موجودیت دیگر چیست، چه می کند و چه اموری را انجام می دهد مشخص خواهد شد. برنامه ریزی استراتژیک، ارتباطات و مشارکت را سهولت بخشیده علائق و ارزشهای ناهمگرا را با یکدیگر همسو و منطبق می کند و تصمیم گیری منظم و اجرای موفقیت آمیز را ترویج و تشویق خواهد کرد.

۳- مأموریت یا رسالت سازمان (Mission)

نشان دهنده فلسفه وجودی یا نوع کسب و کاری است که سازمان در آن فعالیت می کند و شامل اهداف، وظائف، ویژگی ممتاز و ارزشهای حاکم بر سازمان می باشد.

۴- چشم انداز (Vision)

ترسیمی روشن از آرمانهای یک سازمان است.

۵- ذی نفعان (Stakeholders)

افرادی که در داخل و یا خارج از سازمان در حیطه مسئولیتها و وظائف یک سازمان قرار داشته بر عملکرد آن در دست یابی به اهدافش اثر می گذارند و متقابلاً تحت تاثیر نتایج مثبت یا منفی فعالیتهای سازمان قرار می گیرند.

۶- نقاط قوت - S (Strengths)

مجموعه توانمندیها و منابع داخلی که سازمان را در جهت نیل به اهداف آن یاری می کنند.

۷- نقاط ضعف - W (Weaknesses)

محدودیتها و کاستی های درون سازمان که مانع از تحقق اهداف می شوند.

۸- فرصتها - O (Opportunities)

مجموعه عواملی که در خارج از محیط سازمان قرار دارند و شناخت و بهره گیری از آنها میتواند باعث توانمندتر شدن سازمان در رسیدن به اهداف خویش گردد.

۹- تهدیدها - T (Threats)

آن دسته از عوامل بازدارنده که در خارج از سازمان به عنوان مانع و سد در راه رسیدن به اهداف سازمان شناسایی می گردند.

۱۰- استراتژی های SO

راهبردهایی که با استفاده از نقاط قوت و در جهت بهره گیری از فرصتها به منظور پیشبرد اهداف سازمان تدوین می گردد.

۱۱- استراتژی های ST

راهبردهایی که منجر به کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شود.

۱۲- استراتژی های WO

راهبردهایی که با بهره گیری از فرصتها به رفع کمبودها می پردازد.

۱۳- استراتژی های WT

تدابیری که سازمان برای بقاء خویش و کمینه کردن نقاط ضعف و تهدیدها به کار می برد.

معرفی استان ایلام

استان ایلام یکی از استان‌های کشور ایران است که در باختر این کشور و در ناحیه‌ای کوهستانی و نیمه گرم قرار گرفته است. مرکز این استان شهر ایلام است. استان ایلام از غرب با کشور عراق، از جنوب با استان خوزستان، از شرق با استان لرستان و از شمال با استان کرمانشاه همسایه است.

با مساحت: ۲۰۱۳۲٫۸۴۴ کیلومتر مربع، و با جمعیت: ۶۵۷،۵۹۹ این استان از استان‌های کمابیش جنگلی ایران است. پیش از دوره رضاشاه به این ناحیه لرستان پشتکوه می‌گفتند. اما در شهریور ۱۳۱۴ ه. ش. در زمان پادشاهی رضاشاه به موجب تصویب نامه هیئت وزیران و به منظور یادآوری عظمت و شکوه تمدن عیلام باستان، نام روستای حسین آباد، به ایلام تغییر یافت و این روستا به عنوان شهر و مرکز استانی به نام ایلام انتخاب شد. منطقه تمدن باستانی عیلام در استان‌های فارس و خوزستان امروزی تمرکز داشت اما ظاهراً تصمیم دوران رضاشاه برای نام‌گذاری استان ایلام به این موضوع برمی‌گردد که منطقه پشتکوه نیز در دوره‌هایی بخشی از ناحیه عیلام باستان بوده است.

در این استان بیشتر فعالیت اقتصادی بر روی دامداری و کشاورزی متمرکز شده است و زمینه‌های مساعدی نیز جهت پرورش زنبور عسل دارد. بخش صنعت در این استان سهم بسیار ناچیزی از اشتغال را نسبت به بخشهای کشاورزی و خدمات به خود اختصاص داده است. البته با توجه به گشایش مرز مشترک با عراق در شهرستان مهران افق‌های روشنی برای توسعه تجارت و توریسم بین‌المللی و ترانزیت کالا و مسافر وجود دارد، با گسترش پایانه مرزی مهران و توسعه آن عبور و مرور ماشین‌های سنگین در داخل شهر زیاد شده اما با تلاش شبانه روز و بی وقفه مسئولان استان پروژه کمربندی ایلام بعد از نیم دهه افتتاح شد. از نظر منابع معدنی نیز عمدتاً شامل کانی‌های غیر فلزی می‌باشد این استان از نظر ذخایر نفت و گاز غنی است. ایلام دومین استان ایران به لحاظ امنیت است

تاریخچه دانشکده

دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام همزمان با دور دوم سفرهای استانی ریاست جمهوری به استان ایلام مجوز تاسیس خود را اخذ نمود، در سال ۱۳۹۰ موافقت اصولی دانشکده اخذ گردید. اولین گروه دانشجویان ورودی به این دانشکده ۲۳ نفر می‌باشند که در نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۱-۹۲ از طریق آزمون سراسری پذیرفته شده اند دور دوم پذیرش دانشجو در سال ۹۲-۹۳ با پذیرش ۲۰ دانشجو انجام گرفته دور سوم پذیرش دانشجو با تعداد ۲۹ و همچنین دور چهارم با تعداد ۲۹ نفر مشغول به تحصیل می‌باشند. ساختمان کنونی دانشکده واقع در خیابان آیت اله حیدری پایین تر از بیمارستان امام در محیطی به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع در ساختمانی که طبقه اول آن کلینیک تخصصی دندانپزشکی و طبقه فوقانی را کلاسها و فضای اداری تشکیل میدهد .

هم اکنون کلینیک تخصصی با ۲۲ یونیت، تعداد ۱۶ نفر اعضای هیات علمی متخصص، تعداد ۶ بخش فعال می‌باشد.

دور نما: (Vision)

ما بر آنیم تا دانشکده دندانپزشکی ایلام جزو دانشکده های برتر منطقه غرب کشور در ابعاد آموزشی، پژوهشی و ارائه خدمات درمانی قرار گیرد .

رسالت: (Mission)

دانشکده دندانپزشکی ایلام دانشکده ای با موقعیت جغرافیایی منطقه غرب کشور با برخورداری از نیروی انسانی متخصص، متعهد و جوان ، امکانات فیزیکی مطلوب و بهره مندی از آموزه های دینی تربیت نیروی انسانی کارآمد، ارتقای سلامت دهان و دندان و کیفیت زندگی آحاد جامعه را رسالت اصلی خود دانسته و برای نیل به این امر موارد زیر را سرلوحه عملکرد خود قرار داده است :

1- تربیت نیروهای متعهد و کارآمد در دوره های کاردانی بهداشت دهان و کارشناسی پروتز، دکترای عمومی، تخصصی

2- مشارکت در بروز رسانی دانش و مهارتهای حرفه ای دانش آموختگان شاغل در استان

3- مشارکت در ارتقا سطح سلامت و دانش عمومی دهان و دندان جامعه

4- بستر سازی و توسعه پژوهشهای بنیادی و کاربردی

5- مشارکت در ارائه خدمات دندانپزشکی عملی، تشخیصی و بیمارستانی

6- مشارکت با مراکز سیاست گزار و موثر در امر سلامت دهان و دندان

7- مشارکت در تولید دانش

8- انتشار اولین مجله تخصصی حیطه دندانپزشکی در دانشکده

9- ارتقاء کیفی آموزش دوره های عمومی، تخصصی با محوریت EDO دانشکده

ارزشها: (Values)

- ✓ اصول عدالت محوری
- ✓ اصول حرفه ای گرایی
- ✓ دانایی محوری
- ✓ استفاده از پژوهش کاربردی
- ✓ هماهنگی درون بخشی
- ✓ پاسخگویی به نیازهای در حال تغییر جامعه
- ✓ انجام پژوهش های کاربردی سلامت نگر (HSR)
- ✓ احترام به وظیفه شناسی و اعتماد سازی
- ✓ مشارکت کارکنان در برنامه ریزی و تصمیم گیری
- ✓ شایسته سالاری با بکارگیری و تشویق نیروهای متعهد و متخصص
- ✓ آموزش ادغام یافته و جامعه نگر
- ✓ دانش آموختگانی توانمند و با انگیزه به خدمت

اهداف دانشکده (Goals)

- G1: بهبود شیوه زندگی مردم
- G2: افزایش دسترسی اقشار جامعه به خدمات بهداشتی
- G3: حفظ ارتقای سطح شاخص های سلامت دهان و دندان در جامعه
- G4: افزایش میزان رضایت مندی مشتریان نظام سلامت
- G5: جذب دانشجویان از کشور همسایه (عراق)
- G6: اصلاح ساختار سازمانی دانشکده (تصویب چارت سازمانی)

Weakness (نقاط ضعف)

W1: نبود انگیزه لازم اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان

W2: نا کارآمد بودن نظام ارزشیابی دانشگاه اعضای هیات علمی، کارکنان

W3: توانایی ناکافی برخی از کارشناسان و کارکنان دانشکده

W4: فقدان کادر پرستاری کافی در بخش کلینیک ویژه

W5 : طولانی بودن فرایند تصویب طرحهای پژوهشی

W6 : نبود نیروی متخصص جهت ایجاد و هماهنگی بین بخشها

W7 : عدم وجود برنامه محوری

W8 :نبود سیستم HIS در بخشهای دانشکده

W9: ضعف در فرایند آموزش

W10 : مدون نبودن استانداردها در خصوص ارائه خدمات رفاهی به دانشجویان

W11 :کمبود فضای غذا خوری و خوابگاهی دانشجویان و استهلاک تدریجی آنها

W12 :وجود مشکلات انگیزشی کارکنان

W13 : کمبود نیروی خدماتی در دانشکده

W14: فقدان نظام ارزشیابی و اعتبار سنجی مستقل برای دانشکده

W15: فقدان امکان مشارکت دانشگاه در پذیرش فراگیرندگان رشته دندانپزشکی

W16: عدم دسترسی به آمار صحیح

W17: نا کافی بودن خدمات رفاهی و درآمدی کارکنان

W18: شفاف نبودن فرایندهای انجام کار (نبود شرح شغل)

Strengths (نقاط قوت)

- S1: انگیزه و توانمندی بالای فارغ التحصیلان برای قبولی در مقاطع بالاتر
- S3: وجود کلینیک تخصصی ویژه عصر در بیمارستان امام
- S4: وجود روحیه مشارکت پذیری در مدیریت دانشکده
- S6: وجود شوراهای تخصصی در دانشکده
- S8: وجود تفکر مدیریتی و برنامه ریزی در دانشکده
- S9: اهتمام جدی به برگزاری کارگاه های آموزشی جهت توانمند سازی اساتید
- S10: انجام فعالیت های مربوط به حیطه علم سنجی جهت ارائه گزارش تولیدات علمی اعضای هیات علمی دانشکده
- S11: داشتن شناسنامه برای دروس
- S12: عنایت رهبری به دانشگاه و دانش آموختگان
- S13: ایجاد سیستم امنیتی مناسب برای استفاده از اینترنت و متعاقب افزایش سرعت اینترنتی دانشکده
- S14: ایجاد پورتال برای دانشکده شامل خدمات اینترنتی

Opportunities (فرصت ها)

O1: مرجعیت دانشکده در استان

O4: قرار گرفتن در منطقه غرب کشور

O5: قرار گرفتن دانشکده در یک دانشگاه تیپ ۲

O6: همجواری با کشور عراق و فرصت پذیرش دانشجو از آن کشور

O7: امکان بهره گیری از پایگاه های اطلاعاتی مفید وزارت بهداشت از طریق off campus

O8: حمایت و تاکید فراوان دانشگاه از انجام فعالیت های پژوهشی دانشکده

O9: امکان استفاده دانشکده از شبکه اطلاع رسانی

O10: ظرفیت استان برای جذب نیروهای آموزش دیده

O11: وجود افراد علاقه مند جهت آموزش

O12: وجود مناطق محروم نیازمند خدمات دندانپزشکی جهت جذب افراد آموزش دیده در دانشکده

T1: پذیرش دانشجویان با سطوح علمی متفاوت (بهداشتکار، تکمیلی و ارس)

T2: نبود برنامه استراتژیک ابلاغی از دانشگاه

T3: شفاف نبودن سیاستهای بودجه ای دانشگاه و وزارت

T4: بیمه نبودن اکثر خدمات دندانپزشکی

T5: ناکافی بودن پستهای سازمانی در تمامی رده ها (عدم تناسب پستها با تعداد دانشجویان و خدمات ارائه شده)

T6: عدم تطابق توسعه آموزشی با امکانات تخصیص یافته

T7: نبود سیستم مدون آمار و اطلاعات بیماریها و مانند آن

T8: دسترسی ناکافی به برخی تجهیزات و مواد مورد نیاز جهت انجام تحقیقات دندانی

T9: دغدغه اشتغال دانشجویان

T10: فقدان نظام ازشیابی و اعتبار سنجی مستقل در دانشکده

T11: نگرش هزینه ای به بخش سلامت

T12: مشکلات معیشتی دانشجویان

T13: فقدان امکان مشارکت دانشکده در پذیرش فراگیرندگان رشته دندانپزشکی

دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام بر آن است که، درچشم انداز ۵ سال آتی با عنایت به

اهتمام مسئولین دانشگاه و دانشکده و کارکنان خود در ابعاد زیر به رشد و بالندگی برسد .

خدمات آموزشی

ردیف	نوع خدمات	وضعیت کنونی	۵ سال آتی
۱	پرسنل شاغل در آموزش	۱	۴
۲	تعداد دانشجویان	۸۶	۱۵۰
۳	تعداد اعضای هیات علمی آموزشی	۱۶	۳۳
۴	فضای کنونی	۳۵۰	۲۵۰۰
۵	رشته های آموزشی	(دندانپزشکی)	بهداشت دهان و دندان پروتزهای دندانی دندانپزشکی
۶	تعداد کلاسهای	۳	۵
۷	بخش ها	۶	۱۱
	فضا به ازای هر بخش	۳۰	۱۵۰
۸	یونیت ها	۲۲	۱۲۰
۹	دستیاران	۲	۱۱

**سرانه فضای آموزشی و کمک آموزشی دانشکده دندانپزشکی با احتساب ۱۵۰ دانشجو در
برنامه ۵ ساله ۹۴-۹۸**

سرانه فضاهای ورزشی مطابق دستورالعمل ED-010 وزارت بهداشت		
سطح به ازاء دانشجو (متر مربع)		دسته بندی فضاها
150 mm	۱ تا سقف ۳ هزار نفر	سالنهای سرپوشیده
1500mm	۱۰ تا سقف ۳ هزار نفر	زمینهای ورزشی
27mm	۱۸/. تا سقف ۳ هزار نفر	تسهیلات جنبی زمینهای ورزشی

سرانه فضاهای کمک آموزشی و رفاهی مطابق دستورالعمل ED-010 وزارت بهداشت			
دسته بندی فضاها	نام فضا	متوسط سرانه (متر مربع)	مساحت (متر مربع)
فضاهای کمک آموزشی و رفاهی خدماتی	کتابخانه	۹-۱/۵	225mm
	کامپیوتر مرکزی	۱/	15mm
	آمفی تئاتر	۶-۴/	90mm
	خوابگاه	۱۸-۱۴	2700mm
	سلف	۵-۴/	75mm
	مسجد	۳-۲/	45mm

سرانه تعداد دانشجو، بخشها و تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی در بازه زمانی سال ۹۴-۹۸									
سال تحصیلی	علوم پایه	پره کلینیک	کلینیک	تعداد یونیت موجود	تعداد بخش موجود	بخش فانتوم موجود	تعداد یونیت مورد نیاز	تعداد بخش مورد نیاز	بخش فانتوم مورد نیاز
۹۴	۵۱	۱۸	۱۸	۲۴	۶	۱	۳۰	۱۰	۲
۹۵	۲۵	۲۴	۳۶	-	-	-	۴۰	۱۰	۲
۹۶	۲۵	۲۵	۶۰	-	-	-	۶۰	۱۱	۲
۹۷	۲۵	۲۵	۸۵	-	-	-	۹۰	۱۱	۲
۹۸	۲۵	۲۵	۱۰۰	-	-	-	۱۲۰	۱۱	۲

برای دستیابی به اهداف فوق در مدت زمان مشخص شده می بایست :

- ۱- برای دانشکده چارت سازمانی مصوب از سوی وزارت ایجاد شود که نیروی انسانی مورد نیاز و بخش ها در آن مشخص شود و متعاقب آن اقدام به فراخوان جذب نیروی انسانی (کادر اداری) مورد نیاز کرد
- ۲- فراخوان جذب هیات علمی به منظور تکمیل کادر هیات علمی دانشکده می بایست برگزار گردد
- ۳- تعداد دانشجویان ورودی به رشته دندان مطابق ارقام مندرج در جدول فوق باشد تا جهت رفع کمبود استان و به هدف که همان تربیت نیروی دندانپزشک کافی برای استان می باشد گامی برداشته شود.
- ۴- ایجاد فضای ۸۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ متر جهت ایجاد دانشکده ای که با استاندارد و معماری ساختمانی دانشکده بتواند کلیه بخش های لازم جهت دانشکده ای استاندارد را در خود تعبیه نماید .

مطابق سرانه فضاهای آموزشی (دانشکده ها) متوسط فضا برای هر دانشجو بین ۳۲-۳۵ متر مربع می باشد.

$$4800 = 32 \times 150$$

$$5250 = 35 \times 150$$

و با احتساب سایر بخش ها بین ۸۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ متر مربع فضا نیاز داریم

۵-افزایش رشته های دانشکده (کاردان بهداشت دهان ، کاردان پروتزهای دندانی و کارشناس پروتزهای دندانی) و گرایش به سمت پذیرش دانشجوی بومی به منظور رساندن استان به حد نرمال نیروی انسانی دندانپزشک و تربیت دندانپزشک متعهد و متخصص به منظور ارتقاء سلامت دهان و دندان جامعه.

خدمات پژوهشی

ردیف	نوع خدمت	وضعیت کنونی	۵ سال آتی
۱	نیروی انسانی پژوهشی	۱ کارشناس پژوهش	۳ نفر
۲	اعضای هیات علمی پژوهشی	۱۹ نفر	۳۳
۳	تعداد مقالات چاپ شده در پایگاه اطلاعاتی isi	۳	۲۰
۴	تعداد مقالات چاپ شده در پایگاه اطلاعاتی scopus	۲	۱۵
۵	تعداد طرح های مصوب	۴	۳۰
۶	اعضای شورای پژوهشی	۱۳	۳۰
۷	برگزاری جلسات شورای پژوهشی	ماهانه	حفظ همین روند
۸	کارگاه های برگزار شده در دانشکده	۲	۵۰
۹	تعداد منابع کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی	۱۰۰۰	۵۰۰۰
۱۰	بخش های فعال کتابخانه	۳	۷
۱۱	نیروی انسانی	۱	۳
۱۲	تعداد کامپیوترهای کتابخانه و سایت	۱۳	۲۶
۱۰	پایگاه های اطلاعاتی مشترک	۲۶	۳۶
۱۱	همایش های برگزار شده	۰	۱

برای دستیابی به اهداف فوق در مدت زمان مشخص شده می بایست :

- ۱- بکار گیری افراد توانمند در زمینه خدمات پژوهشی در دانشکده
- ۲- بکار گیری یک نفر مشاور آماری که بتواند در زمینه انجام طرح و مقاله بخش آماری آن را انجام دهد
- ۳- تشویق اعضای هیات علمی به انجام فعالیت های پژوهشی ،افزایش انگیزه آنان با پرداخت به موقه پژوهانه
- ۴-تنظیم جلسات شورای پژوهشی دانشکده بصورت ماهانه به منظور تسريع روند تصويب طرح يا مقاله اعضا
- ۵-اشتراک با پایگاه های اطلاعاتی با پوشش موضوعی دندانپزشکی جهت انجام فعالیت های پژوهشی
- ۶- برگزاری کارگاه های شیوه های جستجو در کتابخانه و پایگاه های اطلاعاتی جهت توانمند سازی استراتژی های جستجو و تشخیص ربط موضوعی
- ۷-افزایش تعداد سیستم های کامپیوتر دانشکده به منظور تسهیل فرایند جستجو
- ۸-افزایش پهنای باند اینترنت دانشکده به منظور تسريع فرایند جستجو
- ۹- بکار گیری نیروی انسانی متخصص در زمینه آموزش کارگاه های مورد نیاز دانشکده
- ۱۰- برگزاری سالانه یا دوسالانه همایش های دندانپزشکی در محل دانشکده
- ۱۱- آشنایی بیشتر با مفاهیم و شیو های جستجو و تاکید اخص بر چاپ مقالات در سه پایگاه اطلاعاتی برتر علمی با مجلات با IF بالا (پایگاه های اطلاعاتی pubmed,scopus,sciencedirect)
- ۱۲- وجود مرکز تهیه و توزیع کتاب دانشجویان
- ۱۳ وجود کمیته های پژوهشی دانشجویی در دانشکده ها و اجرای برنامه پژوهشگر

وضعیت نیروی انسانی

ردیف	واحد	تعداد نیروی انسانی	۵ سال آتی
۱	آموزش	۱	۴
۲	پژوهش	۱	۲
۳	امور عمومی	۱	۲
۴	کتابخانه	۱	۳
۵	حسابداری	۱	۲
۶	دبیرخانه	۱	۱
۷	کارگزینی	۰	۱
۸	روابط عمومی	۱	۲
۹	کارپرداز	۰	۱
۱۰	نیروهای خدماتی	۲	۳
۱۱	صندوق دار	۰	۱
۱۲	پذیرش	۰	۱
۱۳	خدماتی کلینیک	۱	۶
۱۴	دستیار دندانپزشک	۲	۱۱
۱۵	اعضای هیات علمی	۱۹	۳۳
۱۶	کارشناس IT	۰	۲
۱۷	آبدارچی	۱	۳

برای دستیابی به اهداف فوق در مدت زمان مشخص شده می بایست:

۱-تصویب چارت مصوب از سوی وزارت که بتواند کلیه نیروها و بخش های مورد نیاز دانشکده را پوشش دهد

۲-تهیه بودجه ای برای جذب و بکار گیری نیروی انسانی مورد نیاز دانشکده

۳-اقدام جهت درخواست تبدیل وضعیت کارکنان جهت افزایش انگیزش کاری و تقویت حس ماندگاری در سیستم و برخورداری از مزایای همانند سایر همکاران و تقویت حس مسئولیت پذیری و کارهش استرس شغلی آنان

۴-تکمیل کارد به منظور انجام بهتر کیفیت کارها و انجام کار توسط کارمند بر اساس شرح شغل مصوب از سوی وزارت

۵-تکمیل کادر کلینیک در جهت انجام بهتر کارها و کاهش زمان و افزایش در آمد.

در واقع استراتژی کلینیک تخصصی دندانپزشکی می تواند در زیر خلاصه گردد



امید است با تصویب چارت سازمانی و فضای فیزیکی دانشکده در راستای تربیت نیروی انسانی کافی جهت تزریق به جامعه پزشکی باعث ارتقاء کیفیت خدمات سلامت دهان و دندان باشیم در راستای اهداف فوق گامی برداشته شود.

هيات تدوين

دکتر محمد علي منتيان

دکتر علي محمد کرم پور

سرکار خانم فاطمه فرجي

با تشکر از همکاري دکتر عباس ميرشکاري

و سرکار خانم نازنين پور بهمن